

linea diretta

PROFESSIONISTI AL SERVIZIO DELLA QUALITÀ



n smart working,
ti affezionati del
deciso di porta-
atti di Testina a
formula Testina
espressi da finire

ARRIVA LA PIATTAFORMA GRATUITA

Nessun costo di attivazione, nessuna commissione sugli ordini, nessun obbligo contrattuale: la piattaforma MyBalloon (www.myballoon.it), lanciata a fine novembre, nasce dal desiderio di fornire supporto ai ristoratori nel processo di vendita online in un momento particolarmente difficile. «Credo che di tanto in tanto vada restituito quanto si riceve - spiega il deus ex machina di MyBalloon, Enzo Rallo -



RISTORAZIONE

Tendenze

In questi anni la nostra agenzia ha lavorato molto con la ristorazione e sentivo il bisogno di fare qualcosa per questo settore così gravemente



penalizzato dalla pandemia». È nata con questi buoni propositi una piattaforma completamente gratuita in tutto e per tutto, che non ha lo scopo di essere un market place come, per esempio, Deliveroo, ma è pensata per fornire un vero e proprio e-commerce esclusivo per ogni ristorante, nel quale l'utente è in grado di visualizzare il menù (suddiviso per portate), inserire i prodotti nel carrello e procedere con l'ordine. MyBalloon dà la possibilità agli utenti di effettuare preordini, di scegliere tra take away e delivery at home e tra pagamento con carta di credito oppure in contanti alla consegna.

I ristoratori, invece, hanno a disposizione un sistema semplice e intuitivo che, in caso di consegna a domicilio, verificherà che l'indirizzo inserito dall'utente rientri nel raggio di spedizione scelto, con la possibilità di aggiungere eventuali costi di spedizione, per esempio per ordini inferiori a un determinato importo oppure per una consegna al piano. Il ristoratore avrà inoltre la possibilità di applicare range di sconto (indicato in percentuale) stabilito in base al totale del conto dell'utente. Finita l'emergenza coronavirus, MyBalloon diventerà a pagamento? «La versione base resterà gratui-