

Food delivery, MyBalloon porta in rete gratis i ristoranti e lancia la sfida a Deliveroo e Uber Eats

12/12/2020 • ADMIN • BLOG

La sfida tricolore ai colossi del food delivery si chiama [MyBalloon](#), ma ha un approccio diametralmente opposto a quello di Deliveroo, Uber Eats o Glovo: nessun market place dove i ristoranti si facciano concorrenza a suon di sconti e offerte speciali, ma una vera piattaforma ecommerce proprietaria dei locali. Uno strumento, quindi, che permetta a ristoranti, bar e gastronomie di vendere online alle loro condizioni, **senza commissioni e senza costi di attivazione**. Almeno fino a quando sarà passata l'emergenza Covid. Dopo, quando la situazione sarà tornata alla normalità, Nexus – l'agenzia digitale che ha realizzato la piattaforma – proporrà una versione freemium di MyBalloon, lasciando ai clienti la possibilità di mantenere delle funzionalità di base gratuite per continuare ad utilizzare la piattaforma senza perdere dati e clienti, mentre i servizi premium saranno offerti sotto forma di abbonamento mensile.

D'altra parte, molti locali non hanno un proprio ecommerce e realizzarlo da zero richiede tempo e investimenti. Non certo alla portata di tutti in una fase di forte contrazione dei ricavi. L'idea di Nexus è quindi quella di dare la possibilità agli imprenditori di **provare e valutare le potenzialità di uno strumento nuovo**: in una prima fase servirà soprattutto a tamponare le perdite; in un secondo momento, invece, gli imprenditori decideranno se valga la pena o meno allargare il proprio raggio d'azione.

“Con MyBalloon voglio restituire quanto ho ricevuto nel corso degli anni dal settore della ristorazione” spiega **Enzo Rallo**, fondatore di Nexus e ideatore dell'iniziativa che poi aggiunge: “Far parte di un ecosistema imprenditoriale significa partecipare attivamente non solo quando le cose vanno bene, ma anche e soprattutto rispondere presente quando la situazione è drammatica. Nel corso degli anni, grazie anche al settore della ristorazione, abbiamo potuto sviluppare grandi competenze nello sviluppo di siti e-commerce e ho voluto metterle al servizio di chi in questo periodo sta vivendo una situazione professionale drammatica”.



Enzo Rallo

All'interno della piattaforma, il ristoratore può configurare autonomamente il proprio e-commerce sulla base di quelle che sono le sue necessità: può quindi caricare il **menù completo**, inserire foto, ingredienti e prezzi dei singoli piatti e scegliere come vendere sul sito. serendo tutte le **informazioni sul singolo piatto** (es: nome, foto, materie prime, prezzo...) e potendo scegliere quali **configurazioni di vendita** attivare sul proprio e-commerce.

Dalla possibilità di effettuare un ordine in qualsiasi momento – anche durante gli orari di chiusura del ristorante – specificando giorno e orario per la consegna fino alle opzioni di ritiro dell'ordine (se direttamente al ristorante o con il delivery a casa), MyBalloon offre un **ampia libertà di scelta** a seconda del modello organizzativo del ristorante. Lo stesso discorso vale per le **modalità di pagamento**, dove il ristoratore può scegliere se attivare una o tutte le opzioni tra contanti, carte di credito e conto PayPal. Inoltre, il ristoratore ha la possibilità di applicare più **opzioni di sconto**. Esattamente come sui grandi market place internazionali, i locali possono scegliere se **accettare o rifiutare l'ordine**, notificando il responso tramite e-mail e sms all'utente. “Vogliamo essere d'aiuto adesso e generare un impatto valoriale, dando strumenti e possibilità a chi – chiosa Rallo – oggi non può permettersi investimenti ed ha bisogno di più piattaforme per portare avanti la propria attività”.



ARTICOLI RECENTI

- [Kaspersky vuole lanciare lo smartphone impossibile da hackerare](#)
- [C'è molto 'made in Italy' nella futura Stazione spaziale Lunare. Il responsabile della fabbrica di Torino: 'Prossima tappa Marte'](#)
- [La burocrazia italiana frena la mobilità elettrica: ci sono soldi e progetti, manca una norma nazionale](#)
- [Food delivery, MyBalloon porta in rete gratis i ristoranti e lancia la sfida a Deliveroo e Uber Eats](#)
- [Caricare il tuo smartphone di notte fa durare meno la batteria, ma ora c'è una soluzione](#)

ARCHIVI

- [Dicembre 2020](#)
- [Novembre 2020](#)
- [Ottobre 2020](#)
- [Settembre 2020](#)
- [Agosto 2020](#)
- [Luglio 2020](#)
- [Giugno 2020](#)
- [Maggio 2020](#)
- [Aprile 2020](#)
- [Marzo 2020](#)
- [Febbraio 2020](#)
- [Gennaio 2020](#)
- [Dicembre 2019](#)
- [Novembre 2019](#)
- [Ottobre 2019](#)
- [Settembre 2019](#)
- [Agosto 2019](#)
- [Luglio 2019](#)
- [Giugno 2019](#)
- [Maggio 2019](#)
- [Aprile 2019](#)
- [Marzo 2019](#)
- [Febbraio 2019](#)

« [Caricare il tuo smartphone di notte fa durare meno la batteria, ma ora c'è una soluzione](#)
[La burocrazia italiana frena la mobilità elettrica: ci sono soldi e progetti, manca una norma nazionale](#) »