



Dal tuo ristorante a casa tua

Gnam bar & cucina arriva direttamente a casa tua, scopri come sul nostro sito web

Gnam bar & cucina

Apri



Food delivery, MyBalloon porta in rete gratis i ristoranti e lancia la sfida a Deliveroo e Uber Eats

Giuliano Balestreri 12/12/2020 4:00:03 AM 842



iStock

La sfida tricolore ai colossi del food delivery si chiama **MyBalloon**, ma ha un approccio diametralmente opposto a quello di Deliveroo, Uber Eats o Glovo: nessun market place dove i ristoranti si facciano concorrenza a suon di sconti e offerte speciali, ma una vera piattaforma ecommerce proprietaria dei locali. Uno strumento, quindi, che permetta a ristoranti, bar e gastronomie di vendere online alle loro condizioni, **senza commissioni e senza costi di attivazione**. Almeno fino a quando sarà passata l'emergenza Covid. Dopo, quando la situazione sarà tornata alla normalità, Nexus – l'agenzia digitale che ha realizzato la piattaforma – proporrà una versione freemium di MyBalloon, lasciando ai clienti la possibilità di mantenere delle funzionalità di base gratuite per continuare ad utilizzare la piattaforma senza perdere dati e clienti, mentre i servizi premium saranno offerti sotto forma di abbonamento mensile.

D'altra parte, molti locali non hanno un proprio ecommerce e realizzarlo da zero richiede tempo e investimenti. Non certo alla portata di tutti in una fase di forte contrazione dei ricavi. L'idea di Nexus è quindi quella di dare la possibilità agli imprenditori di **provare e valutare le potenzialità di uno strumento nuovo**: in una prima fase servirà soprattutto a tamponare le perdite; in un secondo momento, invece, gli imprenditori decideranno se valga la pena o meno allargare il proprio raggio d'azione.

“Con MyBalloon voglio restituire quanto ho ricevuto nel corso degli anni dal settore della ristorazione” spiega **Enzo Rallo**, fondatore di Nexus e ideatore dell'iniziativa che poi aggiunge: “Far parte di un ecosistema imprenditoriale significa partecipare attivamente non solo quando le cose vanno bene, ma anche e soprattutto rispondere presente quando la situazione è drammatica. Nel corso degli anni, grazie anche al settore della ristorazione, abbiamo potuto sviluppare grandi competenze nello sviluppo di siti e-commerce e ho voluto metterle al servizio di chi in questo periodo sta vivendo una situazione professionale drammatica”.



Enzo Rallo

All'interno della piattaforma, il ristoratore può configurare autonomamente il proprio e-commerce sulla base di quelle che sono le sue necessità: può quindi caricare il **menù completo**, inserire foto, ingredienti e prezzi dei singoli piatti e scegliere come vendere sul sito. serendo tutte le **informazioni sul singolo piatto** (es: nome, foto, materie prime, prezzo...) e potendo scegliere quali **configurazioni di vendita** attivare sul proprio e-commerce.

Dalla possibilità di effettuare un ordine in qualsiasi momento – anche durante gli orari di chiusura del ristorante – specificando giorno e orario per la consegna fino alle opzioni di ritiro dell'ordine (se direttamente al ristorante o con il delivery a casa), MyBalloon offre un **ampia libertà di scelta** a seconda del modello organizzativo del ristorante. Lo stesso discorso vale per le **modalità di pagamento**, dove il ristoratore può scegliere se attivare una o tutte le opzioni tra contanti, carte di credito e conto PayPal. Inoltre, il ristoratore ha la possibilità di applicare più **opzioni di sconto**. Esattamente come sui grandi market place internazionali, i locali possono scegliere se **accettare o rifiutare l'ordine**, notificando il responso tramite e-mail e sms all'utente. “Vogliamo essere d'aiuto adesso e generare un impatto valoriale, essendo d'aiuto e possibilità a chi – chiosa Rallo – oggi non può permettersi investimenti ed ha bisogno di più piattaforme per portare avanti la propria attività”.

Business Insider Italia

Vuoi ricevere ogni giorno le migliori notizie di Business Insider Italia? Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

Follow @bi_italia

Like 451K

FinanciaLounge

Contenuti offerti da FINANCIALOUNGE



Federal Reserve pronta ad aumentare gli acquisti sulla scia della Bce



Si apre in rialzo la settimana sulle Borse



Perché l'Ipo col botto di Airbnb non è il segno di una nuova bolla



Outlook Schroders sull'azionario 2021: valutazioni alte ma ragionevoli

Acquisti online in tutta sicurezza. lo pago con Visa.

Scopri di più

VISA

CONTENUTO SPONSORIZZATO



in collaborazione con



Customer360: Come cambia il rapporto tra aziende e consumatori

Guarda Anche



YouTube compie 15 anni: ecco il primo video mai caricato, 18 secondi da rivedere



Sostenibile, indipendente e locale:

l'e-commerce cambia faccia e porta online i negozi di prossimità



Rivoluzione a Cuba: dal primo gennaio finisce l'era della doppia moneta



I topi affamati per il lockdown diventano cannibali, e questo potrebbe far nascere una razza più resistente e aggressiva

da Taboola

Più letti Oggi

- 17 cose da iniziare a fare tra i 20 e i 30 anni in modo da non rimpiangerle a 40
- Villa o fortezza? E' in Polonia la casa più blindata al mondo
- Come nella favola di Esopo: il sorprendente video del corvo assetato che sfrutta la fisica per riuscire a bere
- Perché l'ingresso in Unicredit del 'mago dei dati' Bressan è un segnale importante per il futuro della banca
- Il Nobel Joseph Stiglitz spiega perché per combattere le disuguaglianze bisogna abbandonare subito le idee di Milton Friedman



Dal Web



Mascherina chirurgica medicale certificata – Made in Italy



Coronavirus: Cia, subito misure urgenti dopo crollo 40% prezzo Parmigiano

La Repubblica per Conad



Sorelle gemelle nate nel 2010 vengono nominate le "gemelle più belle del mondo"...

Free Hub



Mazda CX-30 con motore ibrido Skyactiv-X.

Scopri di più

Mazda