

Imballi per il tuo e-commerce
Il partner per il tuo e-commerce
RAJA

Visita il sito >

LA NAZIONE



Imballaggi e-commerce RAJA

Ordina ora, consegna in 24/48 ore

RAJA [Visita il sito >](#)

HOME > CRONACA > COVID E RIPARTENZA: ARRIVA IN... Pubblicato il 11 dicembre 2020

Covid e ripartenza: arriva in Toscana l'e-commerce gratuito per i commercianti

La piattaforma gratuita e facile da utilizzare permette di vendere online durante tutta la fase di emergenza sanitaria

Condividi Tweet Invia tramite email

TAPIS ROULANT **DOMYOS** [SCOPRI DI PIU >](#)



Acquisti online

Firenze, 11 dicembre 2020 – La crisi economica dovuta al "Covid" sta avendo un impatto devastante sulla filiera degli esercizi commerciali (dai ristoranti alle botteghe, dai bar ai negozi). Di fronte a questo scenario, la **digital agency Nexus** ha deciso di mettere **a disposizione gratuitamente** la piattaforma **My Balloon** a supporto delle economie locali che non riescono ad organizzarsi in poco tempo e **per permettergli di avere un proprio site e-commerce**, dove poter vendere direttamente i propri prodotti.



Così, Nexus ha deciso di schierarsi al loro fianco, creando **una piattaforma completamente gratuita** in grado di mettere gli imprenditori nelle condizioni di vendere online senza commissioni e senza abbonamenti finché non riapriranno. **La piattaforma, disponibile già in molte regioni d'Italia, da oggi, anche in Toscana è possibile registrarsi e usufruire del servizio gratuito di MyBallon.** Quando la situazione tornerà alla normalità e tutti potranno tornare al proprio business, allora **Nexus opererà per una versione freemium della piattaforma**, lasciando delle funzionalità di base gratuite per continuare ad utilizzare la piattaforma senza perdere dati e clienti, mentre i servizi premium avranno il costo di un piccolo abbonamento mensile. Così verrà lasciata la scelta agli imprenditori di utilizzare la piattaforma nella versione più adatta alle proprie necessità. **MyBallon** nasce come un progetto etico dal forte valore sociale e sviluppare una piattaforma e-commerce che possa ospitare tutte le realtà "commerciali" permettendo una totale personalizzazione dell'offerta, come fosse un proprio e-commerce. All'interno della piattaforma, l'imprenditore può configurare autonomamente il proprio e-commerce in base alle proprie necessità, caricando ad esempio per i ristoratori il **menù completo**, inserendo tutte le **informazioni sul singolo prodotto** (es: nome, foto, materie prime, prezzo...) e potendo scegliere quali **configurazioni di vendita** attivare sul proprio e-commerce. MyBallon offre un'ampia libertà di scelta a seconda del modello organizzativo del ristorante e del negozio. Lo stesso discorso vale per le **modalità di pagamento**, dove si può scegliere se attivare una o tutte le opzioni tra contanti, carte di credito e conto PayPal. Inoltre, l'imprenditore ha la possibilità di applicare più **opzioni di sconto** in base alle fasce di prezzo, uno sconto che Nexus ha stabilito sul totale dell'ordine effettuato dall'utente ed è indicato in termini percentuali. Come in tutte le soluzioni e-commerce, anche MyBallon permette di scegliere se **accettare o rifiutare l'ordine**, notificando il responso tramite e-mail e sms all'utente. Inoltre, si ha completo accesso al **pannello amministrativo** del proprio e-commerce, sul quale si può continuamente visualizzare tutti gli ordini ricevuti e confermare o rifiutare ciascun ordine tramite e-mail oppure tramite sia e-mail che sms. Per quanto riguarda gli utenti, infine, MyBallon lascia **libertà di accesso**, nel pieno rispetto della privacy, permettendo la registrazione manuale o tramite account di Facebook e di Google oppure come ospite senza nessuna registrazione. MyBallon è entrata nel programma **"Vicini e Connessi - Il digitale per l'economia locale"** promosso dal **Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione**. "Si tratta di un progetto – ha detto **Enzo Rallo**, fondatore di Nexus e ideatore dell'iniziativa – che si basa sulla responsabilità sociale e sui valori che da sempre orientano il lavoro della mia azienda, far parte di un ecosistema imprenditoriale significa partecipare attivamente non solo quando le cose vanno bene, ma anche e soprattutto rispondere presente quando la situazione è drammatica. Per questo ho voluto aprire gratuitamente a tutti gli imprenditori una piattaforma e-commerce pensata e sviluppata proprio sulla base di tutte le loro singole esigenze, rappresentando così un supporto concreto ed efficace per affrontare la crisi economica".

Maurizio Costanzo

© Riproduzione riservata

Facebook Twitter Email

ISCRIVITI ALLA COMMUNITY

per ricevere ogni giorno la newsletter con le notizie dall'Italia e dal mondo

[ACCEDE](#)



Cerchi un regalo senza tempo?

La collezione Gentleman offre un mix di semplicità ed eleganza in combinazioni differenti

Tissot

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Zona gialla Lombardia e Piemonte: ecco quando. Quali regioni cambiano colore oggi



CRONACA

Covid oggi: bollettino sul Coronavirus in Italia. I contagi dell'11 dicembre



CRONACA

Spostamenti Natale e Capodanno, deroghe sui Comuni: le ultime novità



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Lamorgese negativa al Covid: il tampone era un falso positivo



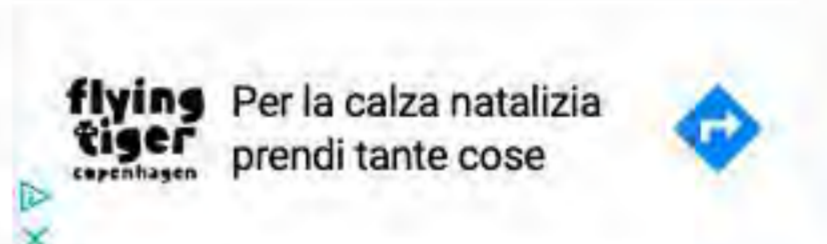
CRONACA

Vaccino Covid, Sanofi-Gsk: il nostro non sarà pronto prima di fine 2021

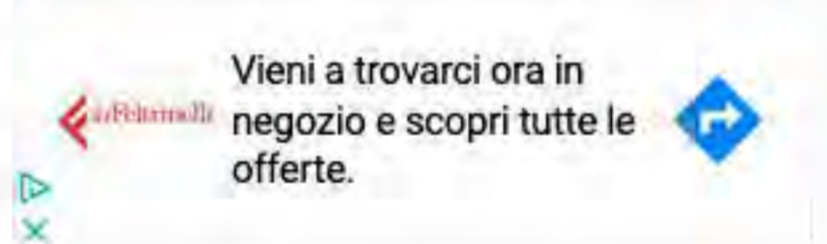


CRONACA

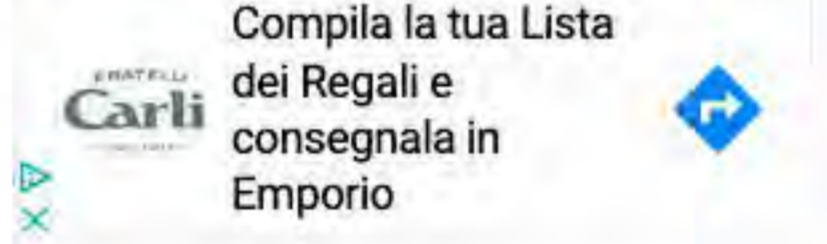
Covid. "Io, Elena, la prima italiana vaccinata"



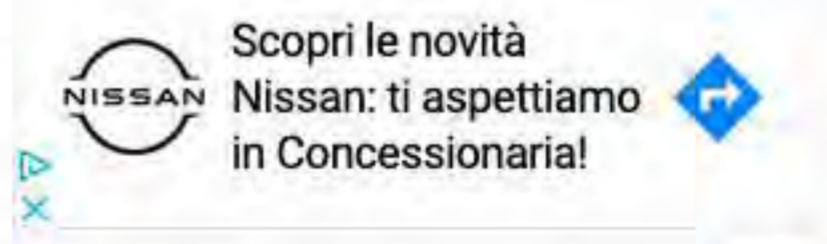
Per la calza natalizia prendi tante cose



Vieni a trovarci ora in negozio e scopri tutte le offerte.



Compila la tua Lista dei Regali e segnalala in Emporio



Scopri le novità Nissan: ti aspettiamo in Concessionaria!



Cerchi un regalo senza tempo?



POTENZA
FINO A 130 AW
PER UNA PULIZIA EFFICACE