

Arriva l'e-commerce free per cantine, ristoranti bar&co

MyBallyoon, nuova piattaforma per aiutare la filiera del food&beverage

8.7k
Shares



Share



Tweet



in



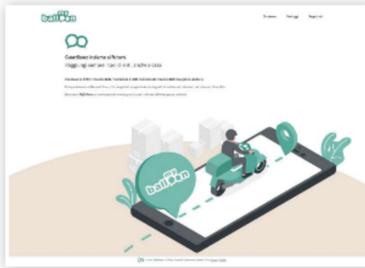
WhatsApp



Email



Stampa



Nasce MyBallyoon, la piattaforma gratuita ideata dalla digital agency Nexus, per tutta la filiera del food&beverage. Non tutti gli imprenditori del settore ristorazione, bar, gastronomie e cantine, infatti, hanno un proprio e-commerce, e investire adesso per svilupparlo potrebbe avere costi proibitivi per molti. Così, l'agenzia ha deciso di schierarsi al loro fianco, creando una piattaforma completamente gratuita in grado di mettere gli imprenditori nelle condizioni di vendere online

senza commissioni e senza abbonamenti per tutto il periodo di emergenza Covid. Quando la situazione tornerà alla normalità Nexus opererà per una versione freemium della piattaforma, lasciando delle funzionalità di base gratuite per continuare ad utilizzare la piattaforma senza perdere dati e clienti, mentre i servizi premium avranno il costo di un piccolo abbonamento mensile.

MyBalloon permette all'imprenditore di configurare autonomamente il proprio e-commerce in base alle proprie necessità, caricando il menù completo o tutti i prodotti, inserendo tutte le informazioni sul singolo articolo e potendo scegliere quali configurazioni di vendita attivare sulla piattaforma. I clienti hanno la possibilità di effettuare un ordine in qualsiasi momento, anche durante gli orari di chiusura del negozio, specificando giorno e orario per la consegna fino alle opzioni di ritiro dell'ordine (se direttamente al ristorante o con il delivery a casa). Lo stesso discorso vale per le modalità di pagamento, dove si può scegliere se attivare una o tutte le opzioni tra contanti, carte di credito e conto PayPal. Inoltre, l'imprenditore ha la possibilità di applicare più opzioni di sconto in base alle fasce di prezzo, uno sconto che Nexus ha stabilito sul totale dell'ordine effettuato dall'utente ed è indicato in termini percentuali. L'app permette di scegliere se accettare o rifiutare l'ordine, notificando il responso tramite e-mail e sms all'utente. Inoltre, si ha completo accesso al pannello amministrativo del proprio e-commerce, sul quale si può continuamente visualizzare tutti gli ordini ricevuti e confermare o rifiutare ciascuna richiesta tramite e-mail o sms.

Enzo Rallo, fondatore della digital agency e ideatore dell'iniziativa: "Si tratta di un progetto che si basa sulla responsabilità sociale e sui valori che da sempre orientano il lavoro della mia agenzia, far parte di un ecosistema imprenditoriale significa partecipare attivamente non solo quando le cose vanno bene, ma anche e soprattutto rispondere presente quando la situazione è drammatica. Nel corso degli anni, grazie anche al settore del food e del beverage, abbiamo potuto sviluppare grandi competenze nello sviluppo di siti e-commerce e ho voluto metterle al servizio di chi in questo periodo sta vivendo una situazione professionale drammatica. Per questo ho voluto aprire gratuitamente a tutti gli imprenditori del food&beverage, dai ristoranti ai bar fino alle enogastronomie, una piattaforma e-commerce pensata e sviluppata proprio sulla base di tutte le loro singole esigenze, rappresentando così un supporto concreto ed efficace per affrontare la crisi economica".

hef - 15078

Bologna, BO, Italia, 27/11/2020 15:53
EFA News - European Food Agency

Simili



RISTORAZIONE E OSPITALITÀ **Bonus ristorazione: ora anche gli ittiturismi potranno accedere ai benefici**

Via libera ai pescatori con ristoranti, ai contributi a fondo perduto, per l'acquisto di prodotti 100% made in Italy

"Finalmente anche gli ittiturismi, ovvero quelle forme di ristorazione gestite dai pescatori, potranno beneficiare del 'fondo ristorazione' a sostegno del mondo horeca e della filiera agroalimentare. Un... [continua](#)

RISTORAZIONE E OSPITALITÀ **Augusto Contract, poker di aperture nel Centro Maximo**

L'azienda di Jesi ha realizzato i locali di Poke House, Hoddie Hot Dog, Cioccolatitaliani e Pie Pizza Italiana Espressa

Il general contractor cura la realizzazione di quattro locali nel nuovo shopping center romano: Poke House, Hoddie Hot Dog, Cioccolatitaliani e Pie Pizza Italiana Espressa. [continua](#)



RISTORAZIONE E OSPITALITÀ **Cirfood vince l'Oscar di bilancio**

Non solo strumento per rendicontare il passato, anche mezzo per raccontare il futuro

Sono stati consegnati i premi per l'Oscar di Bilancio 2020, l'iniziativa annuale alla sua 56ª edizione, promossa da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) con Borsa Italiana e università Bocconi... [continua](#)

8.7k
Shares



Share



Tweet



in



WhatsApp



Email



Stampa

Ristorazione e ospitalità

SCOPRI I VANTAGGI
DI ABBONARSI A



Ultimi video



Reporter del gusto, premio alla narrazione del Made in Italy

Intervista con Francesco Pizzagalli, Presidente dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani.



Barbera d'Asti Docg, una ricchezza per il territorio

Il Consorzio ha diffuso i dati del 2020 del comparto che, nonostante tutto, reagisce alle limitazioni. I dati raccolti registrano una diminuzione considerevole delle giacenze. In sostanza, il vino viene consumato malgrado il sostanziale blocco dei canali Horeca.

[Visualizza video precedenti](#)

