



ONLINEPRINTERS

Novità in negozio: **scatole.**

SCOPRI ORA

BRAND NEWS > COMUNICAZIONE > DIGITAL >

LA DIGITAL AGENCY NEXUS REGALA ALLA RISTORAZIONE UNA PIATTAFORMA PER VENDERE ONLINE SENZA COMMISSIONI

© 26 Novembre 2020

FREE DIGITAL FOOD

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



E' stata battezzata **MyBalloon** la piattaforma che l'agenzia digitale Nexus di Milano ha realizzato per permettere alla ristorazione di vendere online senza commissioni e senza abbonamenti, finché non riapriranno.

Quando la situazione sarà tornata alla normalità, Nexus convertirà la piattaforma gratuita in versione freemium: le funzionalità di base resteranno gratuite e i ristoranti potranno continuare a utilizzarla senza perdere dati e clienti, mentre i servizi premium passeranno in abbonamento.

my
balloon

Chi siamo

Vantaggi

Registrati

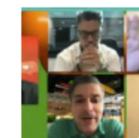


Enzo Rallo, fondatore della digital agency e ideatore del progetto, ha dichiarato di aver pensato a MyBalloon come un gesto di riconoscenza nei confronti di un settore che ha sempre dato molto lavoro a Nexus permettendo all'agenzia di accumulare grande esperienza nello sviluppo di siti eCommerce per ristoranti e aziende del food.

La piattaforma offre diverse configurazioni di vendita a seconda del modello organizzativo del ristorante, la possibilità di attivare differenti modalità di pagamento, offrire opzioni di sconto, visualizzare gli ordini su un pannello amministrativo.

Altre categorie

In evidenza



COLLABORARE E MUOVERSI ALLA STESSA VELOCITÀ DEL MONDO: DA BURGER KING UN NUOVO MODELLO PER IL NEXT NORMAL

1

16 Novembre 2020



GFK: UN TERZO DELLE FAMIGLIE ITALIANE EVITA DI ACQUISTARE PRODOTTI NON SOSTENIBILI

2

12 Novembre 2020