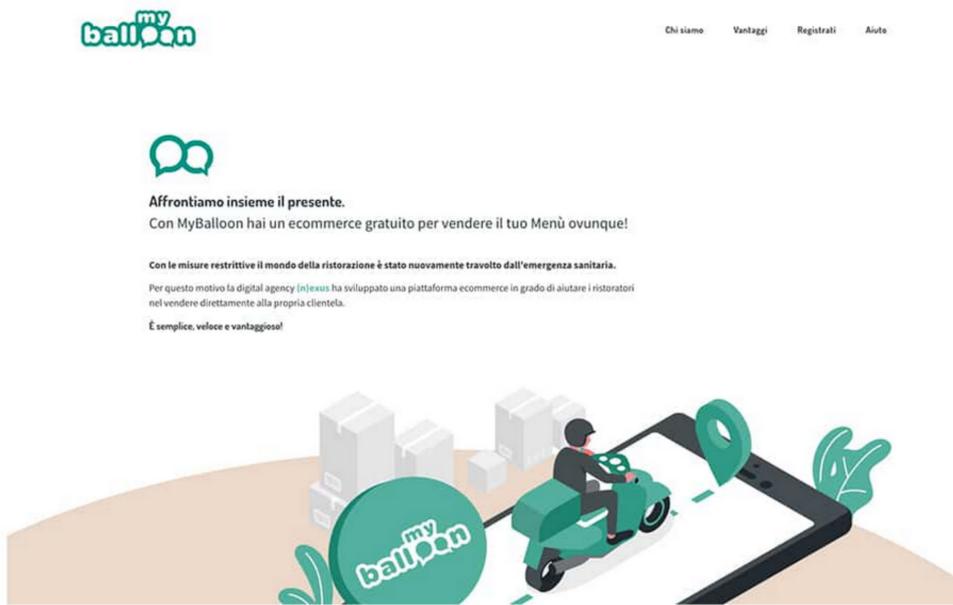




## INTERACTIVE

## Nexus sviluppa MyBalloon, piattaforma gratuita di eCommerce per sostenere i ristoratori

25 Novembre 2020



La digital agency **Nexus** ha deciso di mettere a disposizione della ristorazione tutte le proprie competenze tecnologiche per permettergli di avere un proprio site eCommerce, dove poter vendere direttamente i propri piatti in maniera gratuita, grazie alla piattaforma **MyBalloon**.

Non tutti i ristoratori, infatti, hanno un proprio eCommerce e investire adesso per svilupparlo può avere costi proibitivi per molti. Così, Nexus ha deciso di schierarsi al loro fianco, **creando una piattaforma completamente gratuita in grado di mettere i ristoranti nelle condizioni di vendere online senza commissioni e senza abbonamenti finché non riapriranno**. Quando la situazione tornerà alla normalità e i ristoranti potranno tornare al proprio business, allora Nexus opererà per una versione **freemium** della piattaforma, lasciando delle funzionalità di base gratuite per continuare ad utilizzare la piattaforma senza perdere dati e clienti, mentre i servizi premium avranno il costo di un piccolo abbonamento mensile. Così ai ristoratori verrà lasciata la scelta di utilizzare la piattaforma nella versione più adatta alle proprie necessità.

All'interno della piattaforma, il ristoratore può configurare autonomamente il proprio eCommerce in base alle proprie necessità, caricando il menù completo, inserendo tutte le informazioni sul singolo piatto (es: nome, foto, materie prime, prezzo...) e potendo scegliere quali configurazioni di vendita attivare sul proprio eCommerce. Dalla possibilità di effettuare un ordine in qualsiasi momento – anche durante gli orari di chiusura del ristorante – specificando giorno e orario per la consegna fino alle opzioni di ritiro dell'ordine (se direttamente al ristorante o con il delivery a casa), MyBalloon offre un'ampia libertà di scelta a seconda del modello organizzativo del ristorante.

**Lo stesso discorso vale per le modalità di pagamento, dove il ristoratore può scegliere se attivare una o tutte le opzioni tra contanti, carte di credito e conto PayPal.** Inoltre, il ristoratore ha la possibilità di applicare più opzioni di sconto in base alle fasce di prezzo, uno sconto che Nexus ha stabilito sul totale dell'ordine effettuato dall'utente ed è indicato in termini percentuali.

Come in tutte le soluzioni eCommerce, anche MyBalloon permette al ristoratore di scegliere se accettare o rifiutare l'ordine, notificando il responso tramite e-mail e sms all'utente. Inoltre, il ristoratore ha completo accesso al pannello amministrativo del proprio eCommerce, sul quale può continuamente visualizzare tutti gli ordini ricevuti e confermare o rifiutare ciascun ordine tramite e-mail oppure tramite sia e-mail che sms.

Per quanto riguarda gli utenti, infine, **MyBalloon lascia libertà di accesso, nel pieno rispetto della privacy, permettendo la registrazione manuale o tramite account di Facebook e di Google oppure come ospite senza nessuna registrazione.**

ecommerce

---

**1 commento** Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

**Brigida Pernice**  
Complimenti per l'iniziativa, ammirevole  
[Mi piace](#) · [Rispondi](#) · 1 g

f Plug-in Commenti di Facebook

## RELATED ARTICLES

INTERACTIVE

**Natale 2020, lo Shopping Index di Salesforce analizza i dati di oltre un miliardo di consumatori**

26 Novembre 2020

INTERACTIVE

**Black Friday e Cyber Monday: l'eCommerce B2C varrà in Italia 1,5 miliardi in totale. Spiccano soprattutto i prodotti, che saliranno a 1,3 miliardi, pari a +40% rispetto al 2019**

26 Novembre 2020

INTERACTIVE

**Confcommercio Milano, i numeri (stimati) del Black Friday: l'eCommerce sfonda con 151,7 milioni di euro di ricavi**

25 Novembre 2020

INTERACTIVE

Understanding Consumer Behavior in the New Next 2020

**Le persone sono pronte a tornare in negozio per gli acquisti delle feste natalizie. Il problema è la consegna in tempo. La ricerca di Oracle Retail**

24 Novembre 2020